

ES EXISTIEREN UNTERSCHIEDLICHE BEGRIFFE FÜR DEN WERBE- ODER MARKENSLOGAN:

A yellow speech bubble containing the word "TAGLINE" in white, bold, uppercase letters.

TAGLINE

- Wird meist synonym mit »Slogans« genutzt.

A yellow speech bubble containing the word "CLAIM" in white, bold, uppercase letters.

CLAIM

- Leitet sich eher aus dem Leitbild eines Unternehmens ab (Purpose, Vision, Mission, Positionierung).
- Wird eher langfristig angelegt.
- Ist meist fest mit der Marke verbunden.

A yellow speech bubble containing the word "SLOGAN" in white, bold, uppercase letters.

SLOGAN

- Fasst häufig eine Kampagnenidee zusammen.
- Ist daher eher auf die Laufzeit einer Kampagne begrenzt