

GUTE MARKENNAMEN SIND ...

Ein Erfolg versprechender neuer Markenname sollte eine Reihe von Eigenschaften aufweisen, die ihn nicht nur einzigartig und einprägsam machen, sondern auch eine positive Resonanz bei der Zielgruppe hervorrufen und den Kern der Marke treffend kommunizieren. Nachfolgend sind einige Schlüsseleigenschaften aufgeführt, die bei der Entwicklung eines neuen Markennamens berücksichtigt werden sollten:

PRÄGNANT

Ein kurzer und prägnanter Name ist leichter zu merken, auszusprechen und weiterzugeben. Prägnanz erleichtert auch die visuelle Darstellung auf Produkten, in Werbematerialien und im digitalen Raum.

EINPRÄGSAM

Ein einprägsamer Name bleibt im Gedächtnis und fördert die Wiedererkennung. Namen, die klavoll sind oder eine besondere textliche Qualität haben, erhöhen die Chance, von der Zielgruppe positiv aufgenommen und erinnert zu werden.

RELEVANT

Der Name sollte den Markenkern, die Markenwerte oder das Leistungsversprechen widerspiegeln. Relevanz schafft eine unmittelbare Verbindung zum Produkt oder zur Dienstleistung und hilft der Zielgruppe, das Angebot einer Marke intuitiv zu verstehen.

DIFFERENZIEREND

Ein Name sollte sich deutlich von den Namen der Wettbewerber abheben, um Verwechslungen zu vermeiden und eine eindeutige Identifikation der Marke zu gewährleisten. Eine hohe Unterscheidungskraft stärkt die Markenpositionierung und fördert die Alleinstellung im Markt.

POSITIV

Ein erfolgreicher Name weckt positive Assoziationen und vermeidet negative Konnotationen in den Sprachen und Kulturen der Zielmärkte. Er sollte Emotionen oder Bilder hervorrufen, die im Einklang mit den Markenwerten stehen.

FLEXIBEL

Ein flexibler Name kann mit dem Wachstum und der Entwicklung der Marke Schritt halten, ohne an Relevanz zu verlieren. Er sollte zukünftige Erweiterungen des Produkt- oder Dienstleistungsportfolios ermöglichen, ohne einschränkend zu wirken.

SCHUTZFÄHIG

Der Name sollte rechtlich schutzfähig sein, um eine exklusive Nutzung zu gewährleisten. Dies beinhaltet die Prüfung auf Markenrechtsverletzungen und die Sicherstellung, dass der Name in den relevanten Märkten registriert werden kann.

AUSSPRECHBAR

Ein leicht aussprechbarer Name fördert die mündliche Übertragung und erleichtert die globale Akzeptanz, insbesondere wenn die Marke in verschiedenen Sprachräumen präsent ist.

Name[©]