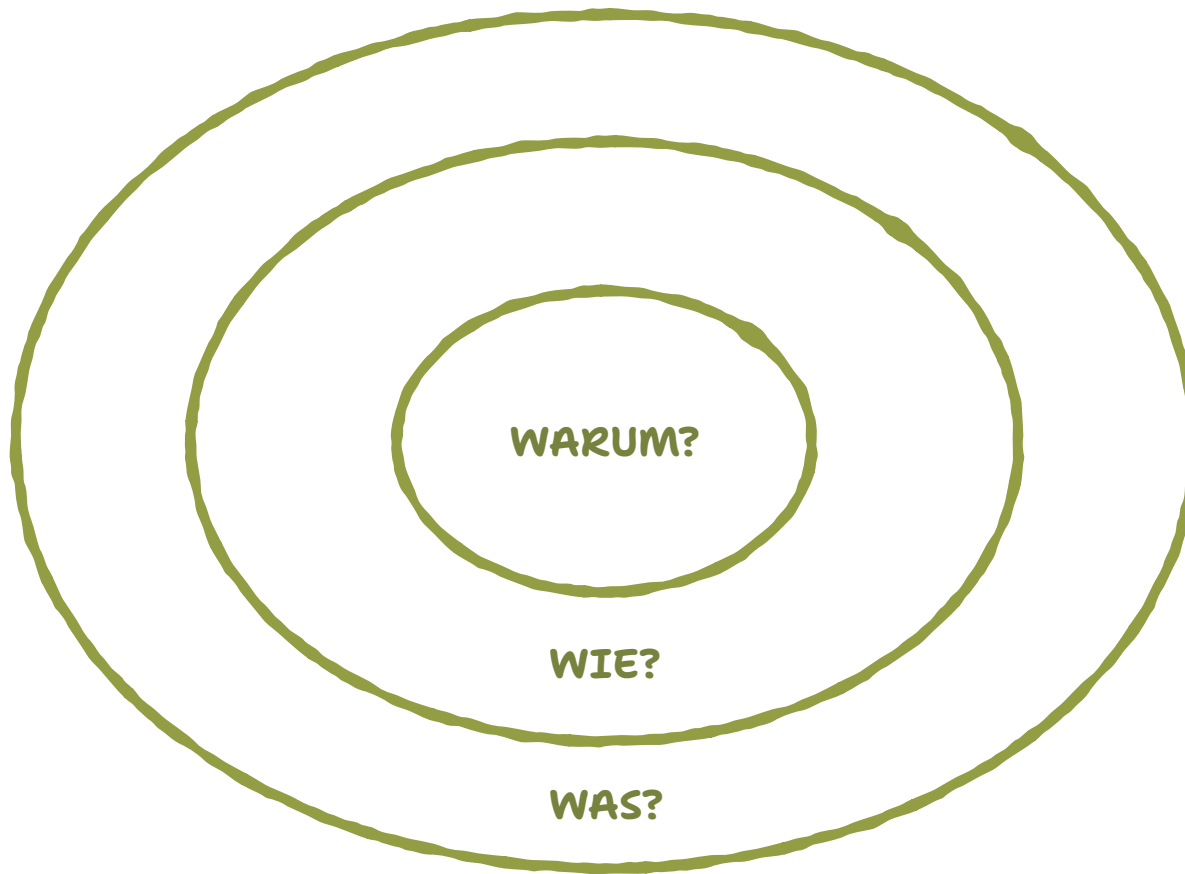


»IT STARTS WITH THE WHY«-MODELL

NACH SIMON SINEK



WARUM?

Warum tun Sie das, was Sie tun überhaupt? Was ist Ihr Anliegen? Was treibt Sie an? Woran glauben Sie? Welchen höheren Sinn stiftet Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung?

WIE?

Was macht Ihre Produkte oder Dienstleistungen deutlich anders oder besser, als die Ihrer Mitbewerber?

WAS?

Was genau bieten Sie an; welche Produkte, welche Dienstleistungen?